

En América Latina se publican diarios de importante tirada y con gran influencia en la opinión pública como *Clarín* y *La Nación* en Buenos Aires (Argentina), *El Universal* en la ciudad de México, *El Mercurio* en Santiago de Chile, *El Tiempo* y *la República* en Montevideo.

Últimamente la gente no compra periódicos porque prefiere leer su versión electrónica en Internet. Explican que es más cómodo y fácil y ahorra papel. En el futuro, creen, no habrá periódicos impresos.

1. ¿Qué tipos de periódicos hay en el mundo hispano?
2. ¿Cuáles son sus objetivos?
3. ¿Que diarios existen en España?
4. ¿Cómo se llama el periódico de mayor tirada en España?
5. ¿En qué año fue fundado el periódico El País?
6. ¿Qué prensa se publica en América Latina?
7. ¿Qué motivo tiene la gente que prefiere leer versiones electrónicas de periódicos?

b) Presta atención a las palabras de los textos en cursiva y haz la lista de los periódicos de España y de América Latina.

11. a) Lee la información sobre la prensa de nuestro país. ¿Cuáles son los diarios más influyentes y qué información ofrecen?

La prensa de Belarús

“**S.B. Belarús hoy**” es el periódico de información general de mayor difusión con la tirada de más de 500 000 ejemplares. Se publica en ruso. Es un periódico dinámico y moderno que ofrece a sus lectores la información actual, diversa e interesante. Además publica la programación de los canales de televisión y material divertido, por ejemplo, crucigramas, etc. Sale con la periodicidad de 5 veces a la semana. Es un periódico de pago.

“**República**” es un diario sociopolítico de pago que ofrece a sus lectores diferentes artículos dedicados a la política, la economía, la cultura, la sociedad y el deporte. También se publican leyes, varias actas normativas, cotizaciones de divisas.

Беларусь
сегодня

Республика

“Zvyazdá” es el periódico más antiguo, se publica desde el año 1917. Desde 1927 se publica en bielorruso. Con la periodicidad de 5 veces a la semana informa sobre la vida política, económica, cultural, deportiva nacional. También cuenta sobre la actividad del gobierno, del parlamento, de los organismos jurídicos, sindicatos, partidos. Hay columnas de las noticias internacionales.

Звезда

Прессбол

“Pressbol” es el periódico deportivo de mayor difusión y popularidad. Ofrece toda clase de información relacionada con el mundo de deporte: personas públicas, entrevistas, resultados de diferentes competiciones y sus comentarios. Se da mucha información sobre el deporte y los deportistas bielorrusos y extranjeros. Hay versión electrónica.

b) Da equivalentes a las expresiones a continuación.

Предлагает различную информацию, выходит три раза в неделю, издается с 1967 года, содержит интересное приложение, имеется программа телепередач, периодичность издания — один раз в месяц, самый высокий тираж, еженедельная газета, бесплатное издание, публикуются интересные статьи, наибольшего распространения, самый продаваемый журнал, предназначенный для подростков, информирует о событиях со всего мира.

Прапануе розную інфармацыю, выходзіць тры разы на тыдзень, выдаецца з 1967 года, змяшчае цікавыя дадзаткі, ёсць праграма тэлеперадач, перыядычнасць выдання — адзін раз на месяц, самы высокі тыраж, штотыднёвая газета, бясплатнае выданне, публікуюцца цікавыя артыкулы, найбольшага распаўсюджвання, самы прадаваны часопіс, прызначаны для падлеткаў, інфармуе пра падзеі з усяго свету.

c) Termina las frases y añade más información de periódicos dados.

1. “Pressbol” es el periódico deportivo de ...
2. “Zvyazdá” se publica desde ...
3. “República” ofrece a los lectores ...
4. “S.B. Belarús hoy” es el periódico de información ...

12. a) Presenta estos periódicos según el plan.

Аргументы и факты

Вечерний Минск

1. Título ...
2. Periodicidad ...
3. Tipo de difusión (gratuito o a pagamento) ...
4. Temática ...
5. Tirada ...
6. Secciones ...

b) Cuenta de tu periódico (revista) favorito(a) o de tu familia.

13. a) Te interesa saber qué es la prensa rosa y la prensa amarilla. Lee el texto y explica a qué se dedican estos tipos de prensa, en qué se diferencian y qué tienen en común.

El perfil de periodistas de la prensa rosa y la prensa amarilla



Las dos son sensacionalistas.

Los periodistas de la prensa rosa o “del corazón” se dedican a informar sobre la vida privada de las de personas famosas y de su entorno. Pueden perseguir a los personajes públicos en sus actividades tanto cotidianas, como en la compra y también en los actos públicos.

Los periodistas “del corazón” suelen tratar temas sentimentales y eventos sociales y huir de lo político y los problemas de actualidad. Por eso es un tipo de periodismo menos reconocido.